



¿Desaparecerán las empresas de transporte público colectivo?

Para nadie es un secreto las transformaciones que ha venido teniendo el transporte de pasajeros en las diferentes regiones de Latinoamérica y del mundo. Pero esto no solo sucede con las Empresas de Transporte Colectivo, esto sucede con todo tipo de Empresas. Algunas se transforman y otras simplemente son borradas del escenario económico. El 80% de las Empresas creadas antes de 1980, ya han desaparecido. Otro 17% de estas Empresas probablemente no esté aquí dentro de cinco años.

De acuerdo con estudios realizados, la esperanza de vida de las Empresas va a menos y la realidad así nos lo enseña diariamente. La tendencia no se debe a una probabilidad creciente de que una Empresa lanzada antes de 1980 fracase; se debe principalmente a que las Empresas lanzadas en los últimos tiempos mueren más rápido. Entonces, ¿Por qué están fracasando estos negocios, y como podrán impedirlo sus directivos?

De acuerdo con un estudio realizado en EEUU en más de 26500 empresas, los investigadores encontraron que el gasto de las Empresas ha variado a lo largo de las décadas, encontrándose que las Empresas creadas después del año 2000 invirtieron más del doble que las Empresas más veteranas en capital intelectual y menos de la mitad que estas en activos físicos.

"Las empresas más jóvenes están basadas en modelos de negocio novedosos, como los servicios digitales, que pueden lanzarse y distribuirse rápidamente". "Esto les proporciona una ventaja sobre las empresas manufactureras y de transporte, porque las empresas de 'ideas' no requieren una costosa infraestructura, ni almacenes, ni proveedores". Sin embargo, según el equipo investigador, esa ventaja es también un arma de doble filo: "La buena noticia es que las empresas más nuevas son más ágiles. La mala es que sus días están contados, a no ser que innoven continuamente".

Nuestro panorama esta cambiando



Hoy en día encontramos ejemplos al por mayor de lo que está pasando. Hace relativamente poco tiempo, todo el mundo utilizó de repente Evernote, la app organizativa. Ahora OneNote de Microsoft, Notes de Apple, Keep de Google, Simplenote y otras aplicaciones ofrecen funciones similares. Skype, FaceTime, Viber, Jitsi y Hangouts luchan por las videollamadas. Luego está Dropbox, la empresa pionera para almacenamiento en la nube; una función que copiaron rápidamente Microsoft, Apple, Amazon y Google. "La destrucción creativa siempre ha sido una importante fuerza a combatir, pero en el mundo físico, los ciclos eran más largos", explica Govindarajan. "En los sectores basados en tecnología, los ciclos se han acelerado".

Hoy se habla por ejemplo de vehículos eléctricos y sin necesidad de conductores. Mis amigos lectores, Ustedes se imaginan lo que sucedería con los vehículos actuales y las Empresas de transporte (no solo el colectivo, también taxis e inclusive particulares). Con transporte origen – destino personalizado y a poco más de un dólar (\$3000). Vehículos no contaminantes del medio ambiente que no requerirán combustible fósil ni recurso humano para transportar las personas.

Pero entonces, ¿Cómo pueden las empresas de transporte y las empresas más nuevas burlar la tendencia y aumentar la esperanza de vida? Los investigadores sugieren tres estrategias. La primera es que las empresas podrían incorporar tanto tecnología como productos físicos en sus modelos de negocio para ganar ventaja (ojo transportadores, esta es la nuestra); sus rivales no podrían simplemente contratar unos programadores para crear rápidamente servicios de "yo-también".

La segunda estrategia es que las empresas podrían aspirar a modelos de negocio que incluyan fuertes efectos de red. Por ejemplo, los 1.000 millones de usuarios de Facebook suponen una gran ventaja competitiva, porque la gente que podría querer dar el salto a otra plataforma rival tendría que reconectarse con amigos y recrear el contenido que ya había subido; supone un gran coste por cambiar.

La última estrategia es que las empresas se centren más en la innovación continua, una idea que Govindarajan ha ilustrado en lo que llama "el modelo de tres cajas", tema recomendado para que nuestros lectores aprendan sobre innovación continua.

Ahora bien, afortunadamente, como dice el autor renglones arriba, las Empresas con grandes inversiones en activos van a ser las más beneficiadas con este modelo de transporte, pues, cuentan con infraestructura, capital y recursos para transformar su actual modelo de negocio. Si señores, el transporte actual tiende a desaparecer como lo conocemos, para transformarse en otro tipo de transporte basado en tecnología. Depende de los actuales actores luchar por permanecer, para lo cual será indispensable transformarse o de lo contrario desaparecerán.

La gran ventaja es que el balón hoy juega en nuestra cancha y solo depende de los actuales empresarios dejarlo ahí o pasarlo al contrincante.

Desde Registel los invito a iniciar con la implementación tecnológica en sus Empresas, puesto que además de iniciarse en este campo que como vimos arriba es indispensable para la supervivencia, existen grandes tecnologías aplicables al transporte colectivo actual para maximizar rentabilidad controlando evasión, mejorar el servicio (control operativo automatizado) y ser amables con el medio ambiente (contaminar menos mediante estrategias para eliminar la guerra del centavo, apoyados en tecnología).

No es necesario esperar directrices de nuestros gobiernos para aplicar las tecnologías al interior de las Empresas, menos cuando son benéficas para sus clientes, las ciudades y la sociedad en general. Si hoy iniciamos, el mismo gobierno mañana nos lo agradecerá y nos permitirá continuar con la transformación del transporte que se está dando.

Un abrazo.

Carlos Emerson Carrejo Arango
Gerente General

